

2025:

Kreativ

Gründen,

KI Prompting,

Videos für

Social Media,

Krisen-

management,

Coachings,

Workshops....

Workshops & Coachings 2025
für Existenzgründer*innen
und Unternehmen der
Kreativbranche

Seminare & Workshops,

Kurzvideos für Social Media (online)

Kurzvideos sind das Herzstück moderner Social-Media-Kommunikation. Egal ob auf Instagram, TikTok oder LinkedIn – in wenigen Sekunden fesseln sie Ihr Publikum, erzählen Geschichten und transportieren Botschaften. In diesem interaktiven Online-Seminar erfahren Sie, wie Sie mit strategischer Planung, dramaturgischem Geschick und den richtigen Schnitt-Techniken überzeugende Kurzvideos erstellen. Tauchen Sie ein in die Welt von Instagram Reels, TikTok Clips und innovativen Bearbeitungs-Apps wie CapCut. KI-Tools wie HeyGen, Suno.ai oder Runway können eine gute Ergänzung sein – ganz ohne großes Technik-Know-how! Dieses praxisorientierte Seminar richtet sich an Kreative, Museen, öffentliche Einrichtungen und kleine bis mittelständische Unternehmen (KMU), die ihre Social-Media-Präsenz optimieren und mit spannenden Video-Formaten überzeugen möchten.

5. Februar & 11. März 2025, 9.00-13.00 Uhr

Referentin Daniela Vey, infodesignerin.de, Stuttgart

Teilnahmegebühr 60€ zzgl. MwSt., Studierende 35€ zzgl. MwSt.

Teilnehmendenzahl max. 20 Personen

Anmeldung bis zum 2. Februar 2025

unter mfg.de/va/bewegt-bild-0502

bzw. bis zum 7. März

unter mfg.de/va/bewegt-bild-1103

Krisenmanagement für Kreativschaffende

Jede Unternehmensgründung ist mit Höhen und Tiefen verbunden. Gerät das eigene Unternehmen, ob durch ausbleibende Aufträge, nicht zahlende Kunden, oder private Herausforderungen, in eine Krise, fehlt oft ein sicheres Auffangnetz. In diesem Workshop geht es darum, Strategien im Umgang mit Krisen zu entwickeln, sich auf verschiedene Szenarien vorzubereiten und Maßnahmen zur Überbrückung, Vorsorge und Absicherung des eigenen Unternehmens zu treffen.

20. Februar 2025, 16-20 Uhr

Referentin Sandra Volz, Geschäftsführerin FCC - Karrierefabrik, Pforzheim

Teilnahmegebühr 50€ zzgl. MwSt.

Teilnehmendenzahl 4-15 Personen

Anmeldung bis zum 18. Februar 2025

unter veranstaltungen.emma-pf.de/krisenmanagement-2002

Mehr Sichtbarkeit durch Storytelling

Was haben Odysseus, Luke Skywalker und Schneewittchen gemeinsam? Richtig – alle drei sind Held*innen einer ziemlich prima Geschichte, alle drei müssen eine*n Störer*in überwinden und alle drei haben Helfer*innen, um ein Happy End zu finden. Held*in – Störer*in – Helfer*in – jede Hollywoodstory folgt genau dieser Struktur und immer geht es dabei um einen Wertekonflikt. Diese Geschichten bleiben im Kopf, weil unser Gehirn und Herz das so sehr lieben. Gutes Storytelling ist echtes Handwerk. Wir erzählen also keine Märchen, sondern entwickeln gemeinsam deine Unternehmensgeschichte – individuell, originell, adäquat und auf keinen Fall von der Stange. Nur so bleibst du im Kopf, nur so wirst du sichtbar.

13. März 2025, 10.00-18.00 Uhr

Referentin Birgit Kropp, kroppmediagroup.de, Ladenburg

Teilnahmegebühr 140€ zzgl. MwSt., Studierende 100€ zzgl. MwSt.

Teilnehmendenzahl max. 15 Personen

Anmeldung bis zum 7. März 2025

unter mfg.de/va/storytelling-1303

Kreativ Gründen Kompakt

Wer ein Label gründen, als Freelancer arbeiten oder im Team gründen möchte, ist mit vielen Fragen konfrontiert, von Formalitäten und rechtlichen Grundlagen über die richtige Markteintrittsstrategie bis hin zu Finanzierungsmöglichkeiten wie Förderungen oder dem Kontakt zu Banken, Investoren und Crowdfunding. Das Seminar vermittelt kompakt die wichtigsten Grundlagen rund um das Thema Gründung im Kreativbereich.

10. April, 23. Oktober 2025, jeweils 16-20 Uhr

Referentin Sandra Volz, Geschäftsführerin FCC - Karrierefabrik, Pforzheim

Teilnahmegebühr kostenfrei, gefördert durch die RKW Baden-Württemberg

Teilnehmendenzahl 4-15 Personen

Anmeldung bis zum 08. April 2025

unter veranstaltungen.emma-pf.de/kreativ-gruenden-1004

bzw. bis zum 21. Oktober 2025

unter veranstaltungen.emma-pf.de/kreativ-gruenden-2310

Fempreneurship

Female founders only! Dieser Workshop bietet Raum für Vernetzung und Austausch speziell für Gründerinnen und gibt wertvolle Tipps für den Start in die Selbstständigkeit. Dabei geht es insbesondere um Themen wie Finanzierungsmöglichkeiten, Förderungen, Vereinbarkeit von Beruf und Familie und den Zugang zu relevanten Netzwerken oder den Umgang mit Vorurteilen.

5. Juni 2025, 16-20 Uhr

Referentin Sandra Volz, Geschäftsführerin FCC - Karrierefabrik, Pforzheim

Teilnahmegebühr kostenfrei, gefördert durch die RKW Baden-Württemberg

Teilnehmendenzahl 4-15 Personen

Anmeldung bis zum 3. Juni 2025 unter

veranstaltungen.emma-pf.de/fempreneurship-0506

IHK/HWK- Existenzgründer-Sprechtag

Die Beratungstage der IHK Nordschwarzwald / Handwerkskammer Karlsruhe richten sich an Interessierte, die sich in absehbarer Zeit selbstständig machen möchten. Neben Hinweisen zur Erstellung eines Gründungskonzepts und zur Inanspruchnahme öffentlicher Fördermittel werden die Teilnehmer*innen über rechtliche und steuerliche Aspekte sowie die Vorgehensweise bei der Gründung informiert und erhalten umfassendes Informationsmaterial.

24. Juni, 25. November 2025, jeweils 13.30-17.30 Uhr

Teilnahmeentgelt 50 €

Anmeldung bei der IHK Nordschwarzwald

unter ihk.de/nordschwarzwald/existenzgruendung

RISEN: Das Framework für effektive KI-Prompts

Während KI-Anwendungen rasant wachsen und viele Menschen bereits damit in Kontakt gekommen sind, steigt das Interesse an der Disziplin „Prompting“. Eine präzise Formulierung des Inputs ist entscheidend für effizientes Arbeiten mit virtuellen Assistenten. Korrektes Prompting trennt verwertbare Ergebnisse von „KI-Kauderwelsch“.

Die RISEN-Strategie (Role-Input-Steps-Expectation-Narrowing) strukturiert den Input, um den Output der KI gezielt zu lenken. Sie definiert Rolle, Aufgabe, Erwartungen und Einschränkungen. Obwohl vertraut wirkend, erfordert sie Übung und Verständnis, um KIs wie ChatGPT effektiv zu nutzen. Im Seminar lernen Sie das RISEN-Framework theoretisch und praktisch kennen, um die Effizienz Ihrer KI-Anwendungen zu optimieren und bessere Ergebnisse zu erzielen.

4. November 2025, 14-18 Uhr

Referent Dr. Frank Dürr, acameo Gruppe

Teilnahmegebühr 80€ zzgl. MwSt., Studierende 55€ zzgl. MwSt.

Teilnehmendenzahl max. 15 Personen

Anmeldung bis zum 31. Oktober 2025

unter mfg.de/va/risen-0411

Coachings.

Einzelcoaching

Die Einzelcoachings richten sich an Selbstständige in der Kreativbranche in allen Unternehmensphasen. In 60 Minuten können individuelle Fragestellungen rund um das eigene Unternehmen besprochen werden, von der Prüfung des Businessplans über die Ausarbeitung von Marketing- und Vertriebsstrategien bis hin zur Vorbereitung eines Pitches.

10. April, 23. Oktober 2025, jeweils max. 3 Termine

10.00 / 11.00 / 12.00 Uhr

weitere Termine auf Anfrage an info@emma-pf.de

Coach Sandra Volz, Geschäftsführerin FCC - Karrierefabrik, Pforzheim

Teilnahmegebühr 30 € zzgl. MwSt.

Dauer 60 Minuten

Anmeldung veranstaltungen.emma-pf.de/coaching-1004

veranstaltungen.emma-pf.de/coaching-2310

Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende

Die MFG Baden-Württemberg berät in individuellen Gesprächen Kultur- und Kreativschaffende zu unternehmerischen Fragen. Dabei stehen die Ideen und Anliegen der Kreativen jeweils eine Stunde lang im Mittelpunkt. Ziel der Gespräche ist es, erste Lösungsansätze zu entwickeln sowie über Netzwerke, Anlaufstellen und Förderangebote zu informieren. Themen können die Gründung, Vermarktung, Finanzierung oder die wirtschaftliche Weiterentwicklung von kreativen Produkten oder Dienstleistungen sein. Willkommen, sind nicht nur Gründer*innen, sondern auch Kreative, die schon längere Zeit am Markt sind, Freischaffende, Solo-Selbstständige genauso wie Kleinunternehmer*innen.

Termine auf Anfrage

Referentin Stephanie Hock, MFG Baden-Württemberg, Stuttgart

Teilnahmegebühr kostenlos

Dauer 60 Minuten

Anmeldung mit individueller Terminvereinbarung

unter mfg.de/orientierungsbw

Veranstaltungsort
EMMA - Kreativzentrum Pforzheim
Emma-Jaeger-Straße 20
75175 Pforzheim

Kontakt

info@emma-pf.de

Telefon 07231 39 - 1874

Mit freundlicher Unterstützung von



Gefördert durch die Europäische Union, Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, und das Land Baden-Württemberg

